



# Congreso do Comercio Galego

18 e 19 de novembro de 2021

## XOVES 18

### 10:00h Apertura institucional

- Manuel Heredia Pérez, director xeral de Comercio e Consumo.
- José María Seijas López, presidente da Federación Galega de Comercio.

**Conferencia inaugural: "Estratexias de marketing aplicadas ao pequeno comercio"**. Xosé Luis Reza Pérez, presidente do Clúster de Comunicación de Galicia e da Asociación Galega de Marketing.

### 11:00h

**Mesa 1: "A importancia de ter un comercio dixitalizado"**. Ángel Cruz González, fundador de Angel +, Artesanía y Facilitación digital.

**Mesa 2: "Claves para que a miña marca saia en prensa, radio e TV. Información Vs Publicidad"**. Mireia Suárez Quinteiro, Mísuqui Comunicación.

### 12:00h

**Mesa 1: "Protección de datos e lei de servizos da información"**. Antonio Álvarez Puig, Vindex Abogados.

**Mesa 2: "Marketing de contidos aplicados ao comercio"**. Hugo Cotro Fernández, formador e consultor dixital Tekdi Institute.

### 13:00h

**Mesa 1: "Cómo vender en liña e offline ao mesmo tempo"**. Cristina Rey (comunicación estratéxica e marketing) e Guillermo Prado (director de operacións) en Mekkedes.

**Mesa 2: "Disfraces en 24 horas a calquera punto de Europa"**. Roberto Domínguez Rodríguez, xerente Don Disfráz.

### 16:00h

**Mesa 1: "Blog como ferramenta de comunicación no comercio"**. Miguel Florido, consultor de marketing dixital e social media e director da Escuela de Marketing and Web.

**Mesa 2: "Comunicación en redes sociais"**. Marta Matías, consultora de marketing dixital.

### 17:00h

**Mesa 1: "Novas formas de pago e operacións para a venda"**. Silvia Varela Pousa, especialista en finanzas, marketing e técnicas de venda.

**Mesa 2: "Atención ao cliente online"**. Iria Álvarez, experta en marketing dixital e estratéxico.

## VENRES 19

### 11:00h

**Mesa 1: "Cómo levar a compra de alimentación a todos os fogares"**. Eduardo Sanjurjo, xerente de Kibus.online

**Mesa 2: "¿Por qué ter unha páxina web e cómo contratala fácilmente?"**. Álvaro Fontela Sánchez, co-fundador Raiola Networks e consultor wordpress.

### 12:00h

**Mesa 1: "A mellor publicidade para un comercio"**. Chío Infante, publicista y visual merchandiser.

**Mesa 2: "Cómo empezar unha nova liña de negocio: emprendemento"**. Mariam Veiga, consultora de marca persoal e negocio dixital.

### 13:00h

**Mesa 1: "Casos de éxito: Peixaría en liña"**. Montse Fernández Geijo, responsable de marketing e comunicación O Percebeiro.

**Mesa 2: "Cómo levar a comunicación dun comercio"**. Gemma Bustarviejo, xornalista e docente na Fundación La Caixa.

### 17:00h Clausura institucional

- Francisco Conde López, vicepresidente segundo e conselleiro de Economía, Empresa e Innovación.

- José María Seijas López, presidente da Federación Galega de Comercio.

**Conferencia de clausura: "Visual sales: as vendas como nunca chas contaron"**. Roberto Pérez Marijuán, comunicador e socio consultor en Suma Importancia.

ORGANIZA

FEDERACIÓN  
GALEGA  
COMERCIO



XUNTA  
DE GALICIA

COLABORA

Novogal

femxa